

LaGemma
Venture

INDICE

1

LOGOTIPO

2

TIPOGRAFIA

3

COLORE

4

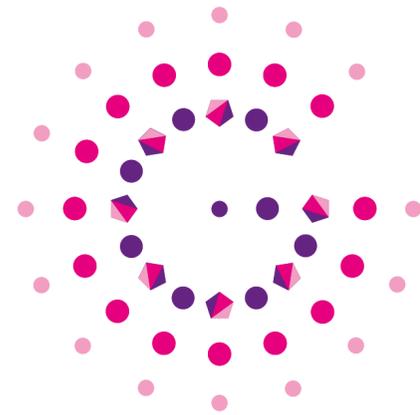
IDENTITÀ VISIVA

5

IMMAGINE

6

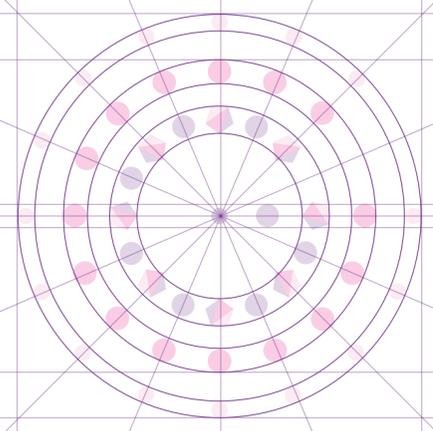
EDITORIA



LaGemma Venture

Ogni gemma, come ogni singola startup, è protagonista della propria storia.

Così si forma **LaGemma Venture**, un hub di investimento e di crescita che parte dalla provincia di Cuneo e si estende in Italia e in Europa. Dalla stilizzazione di un diamante, si sviluppa il pittogramma che diventa il principale elemento di riconoscibilità del brand.

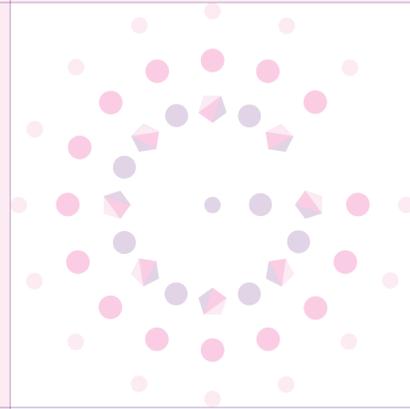


LaGemma
Venture

1

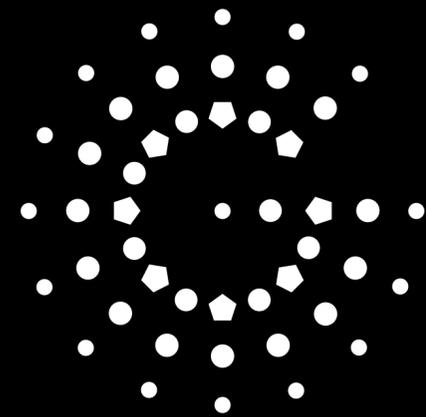
LOGOTIPO

AREA DI RISPETTO



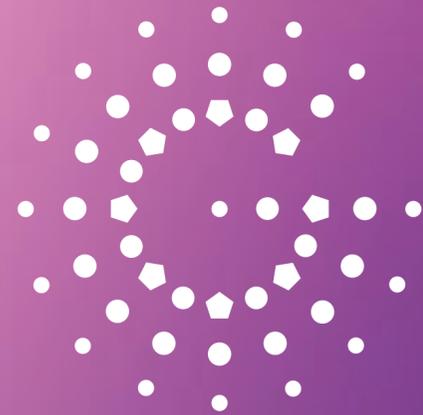
LaGemma
Venture

L'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi deve rispettare le presenti proporzioni.
Lo spazio tra il pittogramma e il logotipo equivale al margine di rispetto che dovrà rappresentare la distanza minima con altri elementi.



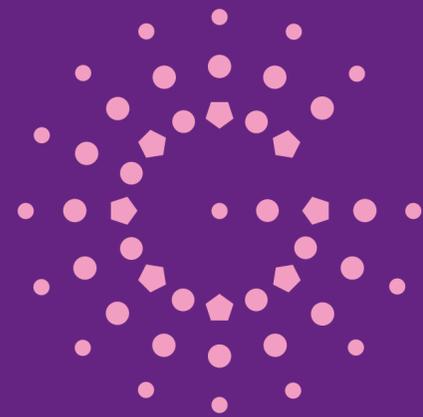
LaGemma
Venture

Utilizzo del logotipo monocoloro nei colori istituzionali in negativo e su sfondi con colori istituzionali.



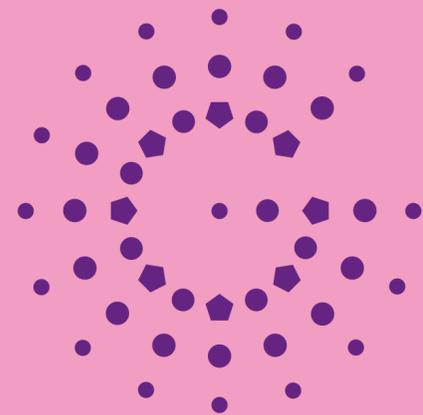
LaGemma Venture

Utilizzo del logotipo monocolore nei colori istituzionali in negativo e su sfondi con colori istituzionali.



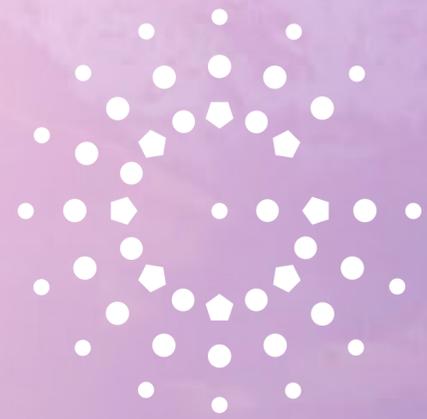
LaGemma
Venture

Utilizzo del logotipo monocoloro nei colori istituzionali in negativo e su sfondi con colori istituzionali.



LaGemma Venture

Utilizzo del logotipo monocolore nei colori istituzionali in negativo e su sfondi con colori istituzionali.



LaGemma Venture

L'uso del logotipo su fondo fotografico è consentito su immagini che garantiscono una buona leggibilità a tutti gli elementi che lo compongono.



Per mantenere una leggibilità ottimale del logotipo, in formati digitali non deve essere inferiore a 150 px mentre per i supporti stampati non deve essere inferiore a 3 cm. Non sono previsti limiti di riproduzione massima.



Non distorcere il pittogramma



Non modificare le posizioni degli elementi



Non inserire contorni o ombre al logotipo



Non distorcere il logotipo



Non invertire gli elementi



Non sovrapporre il pittogramma con il logotipo



Non cambiare i colori



Non ruotare il logotipo



Non invertire o alterare la leggibilità del logotipo

DM SANS SEMIBOLD

UN HUB DI INVESTIMENTO DOVE FAR CRESCERE LE GEMME DEL FUTURO

DM SANS SEMIBOLD

+

DM SANS REGULAR

La nostra identità ha radici nella nostra storia. **LaGemma Venture** nasce l'11 marzo 2024 a Cuneo, su impulso della **Fondazione CRC**, con l'obiettivo di creare un **hub di investimento** e di crescita che parte dalla provincia di Cuneo e si propaga a livello nazionale ed europeo.

DM SANS SEMIBOLD

+

DM SANS REGULAR

Ne **LaGemma Venture** i valori filantropici di cui la **Fondazione CRC** è promotrice si incontrano con il mondo delle imprese e della finanza, con l'obiettivo di capitalizzare il valore degli investimenti e diventare motore di cambiamento.

UN HUB DI INVESTIMENTO DOVE FAR CRESCERE LE GEMME DEL FUTURO

La nostra identità ha radici nella nostra storia. **LaGemma Venture** nasce l'11 marzo 2024 a Cuneo, su impulso della **Fondazione CRC**, con l'obiettivo di creare un **hub di investimento** e di crescita che parte dalla provincia di Cuneo e si propaga a livello nazionale ed europeo.

Ne **LaGemma Venture** i valori filantropici di cui la **Fondazione CRC** è promotrice si incontrano con il mondo delle imprese e della finanza, con l'obiettivo di capitalizzare il valore degli investimenti e diventare motore di cambiamento.

La tipografia primaria di LaGemma Venture prevede l'utilizzo della font DM Sans nelle declinazioni mostrate in questa tavola e nelle rispettive versioni italic. L'uso degli stili varia a seconda del layout di riferimento.

DM SANS
Google Fonts
Designed by Colophon Foundry

[Link](#) →

ARIAL BOLD

UN HUB DI INVESTIMENTO DOVE FAR CRESCERE LE GEMME DEL FUTURO

ARIAL BOLD

+ ARIAL REGULAR

La nostra identità ha radici nella nostra storia. **LaGemma Venture** nasce l'11 marzo 2024 a Cuneo, su impulso della **Fondazione CRC**, con l'obiettivo di creare un **hub di investimento** e di crescita che parte dalla provincia di Cuneo e si propaga a livello nazionale ed europeo.

ARIAL BOLD

+ ARIAL REGULAR

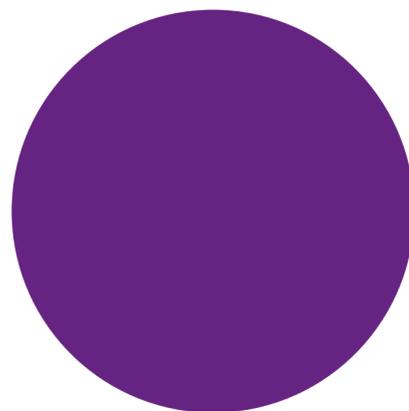
Ne **LaGemma Venture** i valori filantropici di cui la **Fondazione CRC** è promotrice si incontrano con il mondo delle imprese e della finanza, con l'obiettivo di capitalizzare il valore degli investimenti e diventare motore di cambiamento.

UN HUB DI INVESTIMENTO DOVE FAR CRESCERE LE GEMME DEL FUTURO

La nostra identità ha radici nella nostra storia. **LaGemma Venture** nasce l'11 marzo 2024 a Cuneo, su impulso della **Fondazione CRC**, con l'obiettivo di creare un **hub di investimento** e di crescita che parte dalla provincia di Cuneo e si propaga a livello nazionale ed europeo.

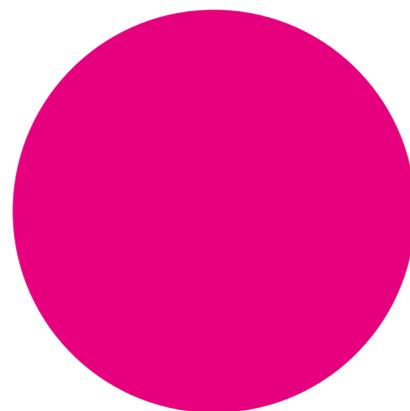
Ne **LaGemma Venture** i valori filantropici di cui la **Fondazione CRC** è promotrice si incontrano con il mondo delle imprese e della finanza, con l'obiettivo di capitalizzare il valore degli investimenti e diventare motore di cambiamento.

Nei casi dove non è possibile utilizzare la font primaria (DM Sans), la tipografia viene sostituita con l'Arial.
NB. Utilizzare questa font solo quando strettamente necessario.



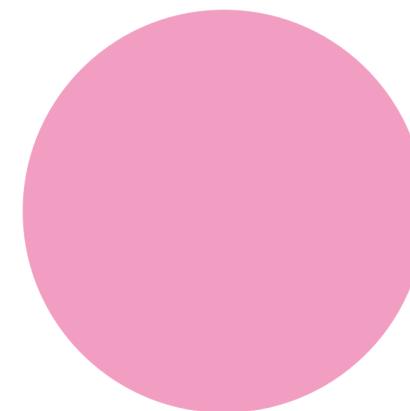
VIOLA AMETISTA

CMYK 75 / 100 / 0 / 0
RGB 102 / 36 / 131
#662483



MAGENTA RODOLITE

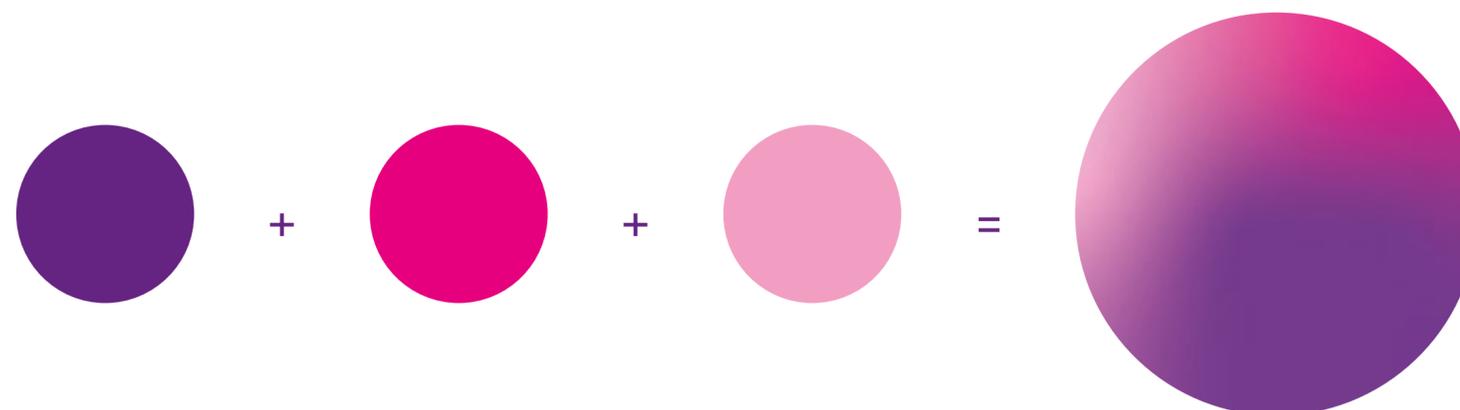
CMYK 0 / 100 / 0 / 0
RGB 230 / 0 / 126
#E6007E



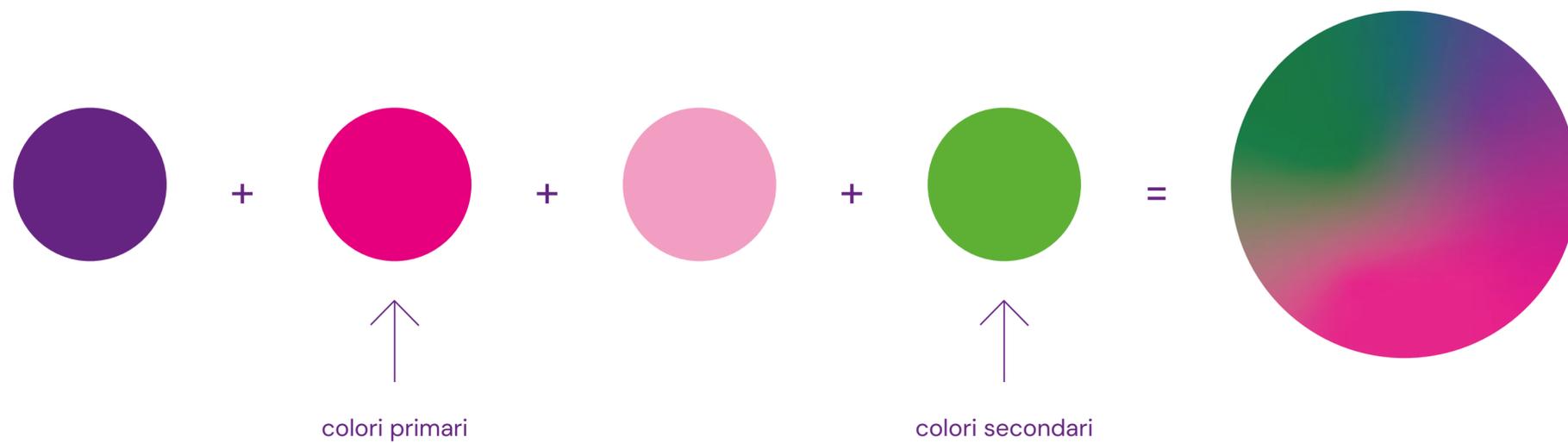
ROSA TOMALINA

CMYK 0 / 50 / 0 / 0
RGB 242 / 159 / 197
#F29FC5

La palette colore è contraddistinta da tre colori primari che saranno utilizzati in tutti i materiali istituzionali di LaGemma Venture in modo uniforme; questi colori saranno utilizzati nella stessa modalità su contenuti cartacei e digitali. Non è ammesso l'uso di altri colori oltre a quelli presenti in questa tavola.



La palette cromatica è composta anche da un gradiente primario in quanto è un elemento chiave dell'identità visiva del brand LaGemma Venture. Il gradiente viene utilizzato su tutti i contenuti analogici e digitali.

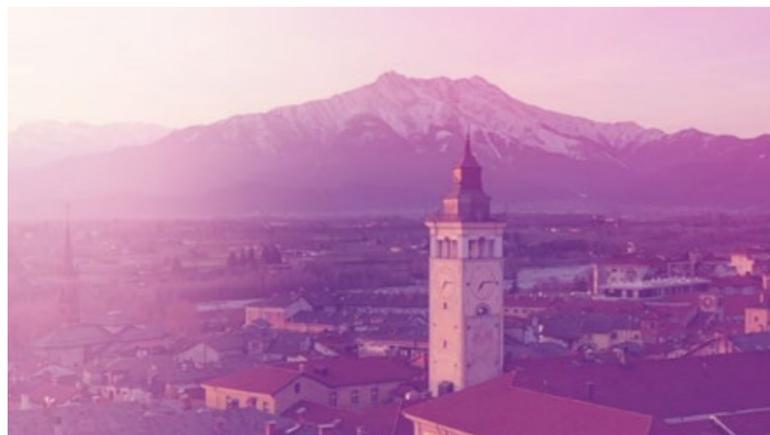


Per ogni CALL4FUTURE lanciata da LaGemma Venture sarà dedicato un colore di riferimento. In questo esempio insieme ai colori primari viene associato il colore scelto per il tema annuale. Il colore viene inserito nella composizione per identificare l'area di business.

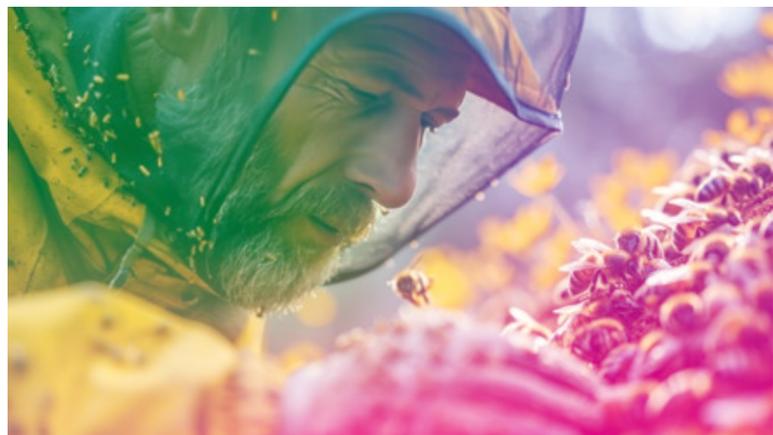


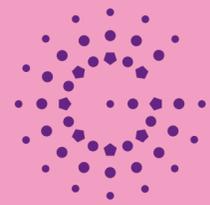
La carta intestata del brand LaGemma Venture è composta da due fasce di lettura: la parte superiore è dedicata al logotipo e al sito web mentre la fascia inferiore ai dati amministrativi. Viene fornito in formato Word.

Le immagini fotografiche utilizzate nell'identità di LaGemma Venture hanno applicato il gradiente con l'effetto "scolora". Quando si utilizza il gradiente primario le immagini vengono utilizzate esclusivamente su contenuti corporate.



Le immagini fotografiche utilizzate nell'identità di LaGemma Venture hanno applicato il gradiente con l'effetto "scolora". Quando si utilizza il gradiente secondario le immagini vengono utilizzate esclusivamente su contenuti dell'area business dedicata. Nell'esempio qui presente è utilizzato il gradiente aggiuntivo dedicato al tema dell'Agrifood.





LaGemma
Venture